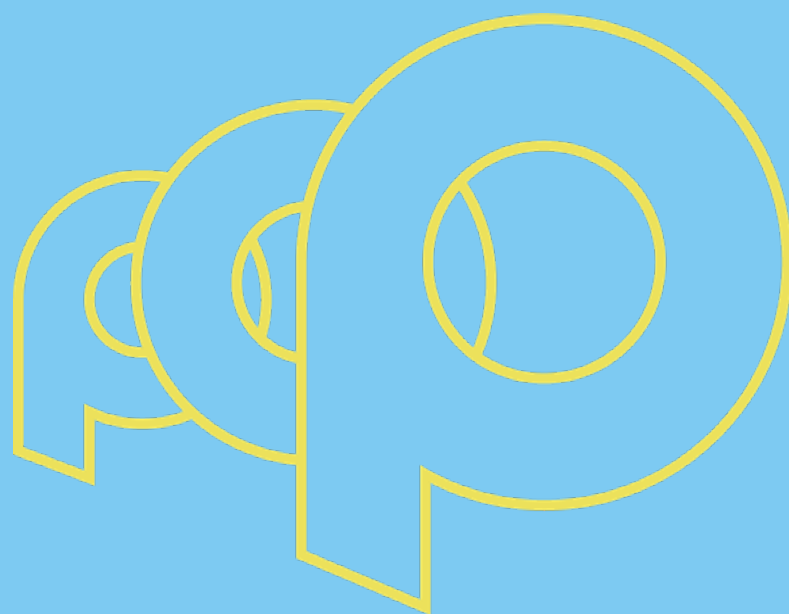




DOSSIER DE PRESSE
2025

DOSSIER DE PRESSE 2025

04 POP (Plateforme Ouverte au Public)

06 Le pôle logistique douce

08 Le pôle recyclage

11 Le pôle accueil/hospitalité

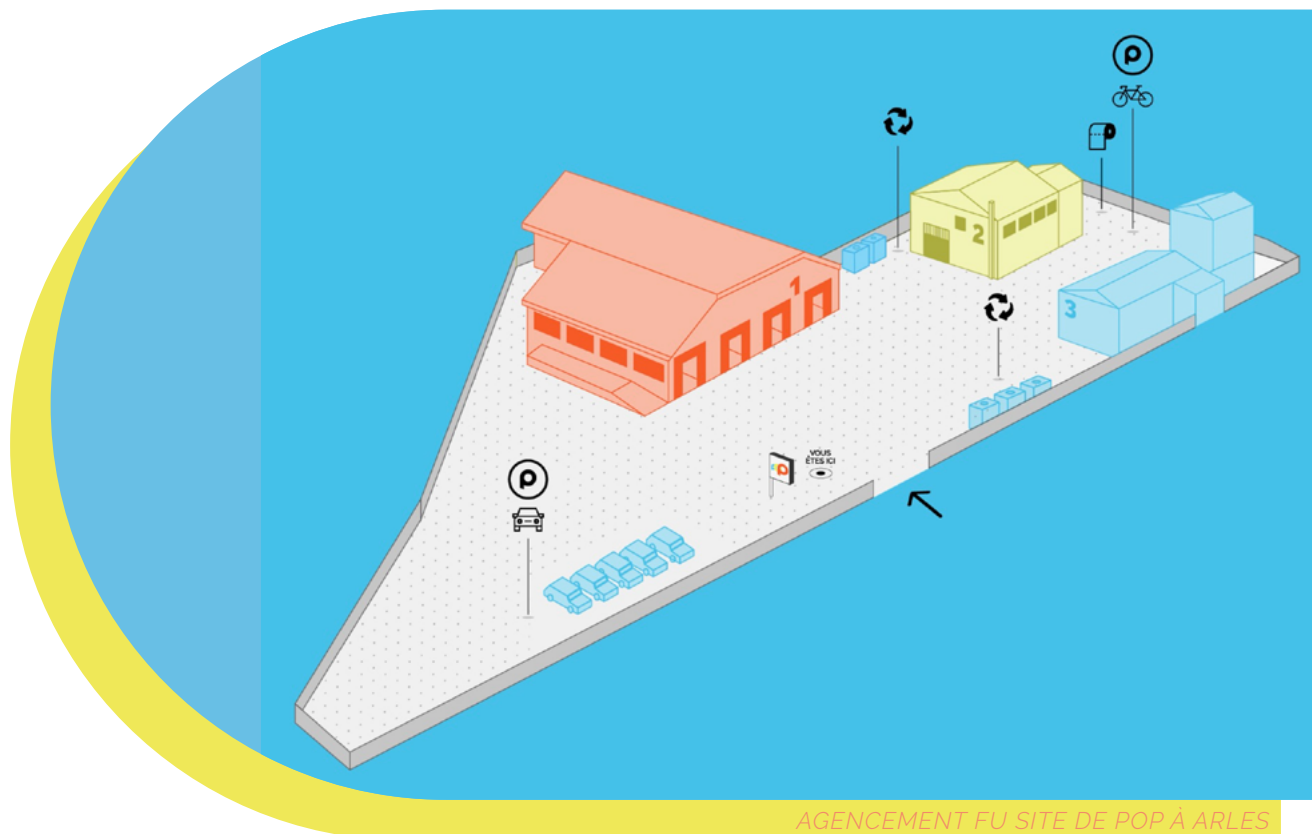
13 La programmation

15 Les fondateurs

16 Partenaires et contacts

SALON DU DISQUE, MAI 2022 @DR





AGENCEMENT FU SITE DE POP À ARLES

Plateforme Ouverte au Public

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Créée en 2018 à Arles sur une ancienne friche industrielle de 5 000 m² de terrain occupée par 1 510 m² de bâtiments, **POP (Plateforme Ouverte au Public)** est une plateforme de services à destination du territoire arlésien. En générant au quotidien une **économie circulaire de proximité**, elle a toujours eu pour vocation d'être un lieu de vie hybride, innovant et utile pour son territoire.

En mai 2018, la première action de POP a été d'installer une plateforme de tri sélectif sur son site, permettant de collecter et valoriser une partie des déchets de la ville d'Arles.

À la fin de l'année 2019, le projet s'est affiné et développé pour devenir un espace dédié à l'économie circulaire de proximité.

Depuis, POP n'a cessé de s'interroger sur les besoins du territoire afin de délivrer l'offre de services la plus complète, et est désormais composé de trois pôles qui proposent des solutions du quotidien reposant sur un socle commun de capacités mutualisées entre ses opérateurs :

■ **Le pôle recyclage**, activité historique du projet

■ **Le pôle logistique douce**

■ **Le pôle accueil**

L'hiver 2022-23 a été marqué par l'achat du site par l'équipe de POP, acte essentiel pour cultiver son indépendance de pensée et son fonctionnement libre. Cette appropriation, soutenue par des investissements financiers et humains très importants, est exceptionnelle pour un tiers lieu et permet au projet d'offrir de manière pérenne au territoire arlésien.

EN BREF ET EN CHIFFRES

**Création de la Plateforme
Ouverte au Public en 2018**

Friche de 5 000 m²

1 510 m² de bâtiments

Mai 2018 : arrivé sur la friche
Grignard Mistral

2019 : lancement des projets
& embauche d'un ETP

Hiver 2022 : achat du site par
l'équipe de POP

2024 : Embauche de 4 ETP

Le pôle logistique

Le premier sujet mis en valeur par POP est la recherche de solutions de **logistique de proximité pour améliorer l'environnement urbain local** : stockage et livraison en mode doux, durable et flexible.

L'objectif de la plateforme est de **devenir un Point de livraison urbain (PLU)**, de proposer une **alternative écologique au "dernier kilomètre"** et de diminuer ainsi les coûts, la pollution et embouteillages en centre-ville.

Le second service de la logistique, c'est le **stockage de proximité**, qui est un service de stockage pur, qui répond à un vrai besoin des entreprises installées dans le centre ancien arlésien, où ils n'ont pas d'espace. POP leur propose un service de location d'espaces, de mise à disposition de surfaces, mais aussi de gestion de stocks, de réception et de renvois de palettes, de renvois de commandes, que ce soit en centre ville ou directement aux clients. Cela peut ainsi permettre de **développer le "premier kilomètre"** et le e-commerce.

Faire le choix de décarboner sa logistique implique des changements de comportements, de réflexion et d'économie d'échelle. Il s'agit de repenser la logistique pour la rendre logique en mode doux.

Ensuite, **notre centre de lavage des contenants réutilisables** est une solution locale de nettoyage permettant la suppression à terme de l'utilisation du plastique à usage unique. Respectant les normes sanitaires en vigueur, son but est de créer une filière globale : mise en location de gobelets réutilisables, mutualisation des contenants, lavage, collecte, redistribution ou stockage de tout types de vaisselles et ustensiles, à destination des professionnels locaux, festivals, restaurants, cantines, etc.



EN BREF

POP propose deux solutions de logistique de proximité :

- Proposer une alternative au "dernier kilomètre" en devenant un Point de Livraison Urbain (PLU)
- Développer le "premier kilomètre" en offrant un service de stockage de proximité
- Développer la décarbonation de la logistique.

LES ÉQUIPES DE TACO & CO
PÉDALENT À TRAVERS LA
VILLE POUR RECUPERER LES
DÉCHETS © A_SILENT_HYMN



Le pôle recyclage

QUE DEVIENNENT NOS DÉCHETS ?

Comment gérer nos déchets ?

Comment les valoriser ?

Quelle ville voulons-nous pour demain ?

Comment sensibiliser sur ces questions ?

Depuis sa création, **POP propose des solutions concrètes** pour favoriser la collecte et la valorisation des déchets des professionnels :

La plateforme de tri permet la création de boucles vertueuses par déchets en connectant collecteurs et valorisateurs locaux.

La société Taco & co récupère en vélo électrique, chez les particuliers et les restaurateurs les déchets triés et les ramène sur le site de POP.

L'ACCM, communauté d'agglomération du territoire, traite le verre (et le carton jusqu'en 2023.)

En partenariat avec le campus créatif LUMA Arles, POP a créé ensuite **une filière de valorisation des huiles alimentaires usagées** pour les transformer en biocombustibles destinés à chauffer tous les sites de Luma Arles.

En partenariat avec l'association Petit à petit, POP œuvre à **la valorisation des biodéchets**. La régie associative de quartier Regards récupère alors les déchets et les amène directement chez les agriculteurs et aux jardins partagés des différents quartiers de la ville.

EN BREF

L'urgence climatique mène à repenser nos modes de vie.

Chaque année la plateforme de tri permet la valorisation de :

200 tonnes de verres ;
15 000 litres d'huiles alimentaires usagées ;
12 tonnes de biodéchets.

POP a également travaillé à un **projet de traitement et de transformation du plastique** en soutenant la création d'une remorque pédagogique aux couleurs acidulées et en l'intégrant à son site.

À travers son projet intitulé "Precious Plastic Provence", le designer arlésien Miki Nectoux travaille avec son association Milvi à rendre son caractère durable au plastique. Il a également développé une branche pédagogique en organisant des ateliers de présentation du cycle de vie du plastique pendant lesquels il sensibilise les participants à son utilisation. Ainsi, ils peuvent eux-mêmes prendre un plastique, le broyer, le fondre et le transformer, pour lui donner une seconde vie.



ATELIER DE SENSIBILISATION MENÉ
PAR PRECIOUS PLASTIC PROVENCE
ET L'ASSOCIATION MILVI À L'ÉCOLE
DU DOMAINE DU POSSIBLE © DR



LES OPÉRATEURS ET LES
RÉSIDENTS DE POP FONT
VIVRE LA PLATEFORME AU
QUOTIDIEN © DR

Le pôle accueil

REJOIGNEZ-VITE POP !

POP propose plusieurs types de mises à disposition de ses espaces

- Sur le long terme, **les espaces de POP sont mis à disposition** de ceux désignés par le terme **opérateurs**,
- Sur le court terme, les espaces de POP sont proposés à une seconde catégorie de public, désigné par le terme **résidents**.

Artisans, artistes, associations, entreprises ou particuliers, ils font vivre la plateforme au quotidien.

Recherchant une synergie et un équilibre global, la sélection des opérateurs et des résidents est faite au cas par cas en fonction de leur activité, afin d'alimenter une complémentarité et un fonctionnement naturel entre chaque acteur. L'équipe de POP imagine alors des espaces et organisation en fonction de leurs besoins et dans lequel chacun pourra créer et développer son projet au mieux.

Les lieux communs accessibles (les ateliers, les espaces d'exposition, les bureaux, les salles de formation) facilitent le partage et répondent à leurs savoir-faire, leurs talents, leurs idées et leurs envies.

Une charte participative invite tous les opérateurs et résidents présents sur le site de POP à **s'engager dans une démarche d'économie circulaire**, en respectant ses valeurs environnementales, sociétale, éco-citoyenne, en privilégiant le circuit court, etc.

EN BREF

POP propose des mises à disposition de ses espaces :

- À long terme aux opérateurs
- À court terme aux résidents

Environ 80 opérateurs et résidents s'inscrivent dans la démarche d'économie circulaire de POP, à la recherche d'un équilibre global.

[Liste des opérateurs à POP.](#)

La programmation

Le développement du projet permet de construire une programmation sur 12 mois où l'ensemble des activités, menées tant par les opérateurs que par POP, s'adresse à un public d'horizons divers autant sur le site pour tous les visiteurs que dans le milieu scolaire et périscolaire.

La programmation culturelle est le pendant humain du projet, qui a pour objectif de soutenir, faciliter et amplifier le discours d'artistes, artisans et de compagnies de spectacles vivants qui ont des projets à construire et à faire partager.

AGIR POUR LE VIVANT. AOÛT 2022 ©DR



Tellement Pop est l'association responsable de la programmation culturelle de la plateforme. Elle vise à mettre en place des événements accessibles au grand public, afin de sensibiliser et d'impliquer des acteurs du territoire arlésien dans un nouveau système écoresponsable commun. Pour ce faire, la programmation est conçue par un comité de sélection composé d'acteurs du monde environnemental, culturel, associatif et des opérateurs du site. Ils construisent ensemble ce programme annuellement ou bi-annuellement. L'objectif de cette pluralité est d'entretenir la découverte et le partage dans une bienveillance collective.

Cette programmation prend vie en partie dans le bâtiment 1B, qui est à l'image de l'ensemble du site. C'est un outil de travail, un lieu de production. Événements, résidences d'artistes, atelier d'artistes, lieu d'exposition et d'expression, c'est un lieu malléable et capable de s'adapter aux besoins de l'occupant. Équipée d'une sonorisation et de lumières de scénographie, c'est une véritable boîte à outils pour les acteurs du territoire.

Depuis 2021, le public a pu avoir accès à des ateliers pédagogiques de sophrologie à destination des enfants, des ateliers de découverte de la sérigraphie, des ateliers de sensibilisation à l'écologie et aux bons gestes éco-citoyens, des cours de yoga, des festivals et concerts de musique, des conférences et temps de réflexion, des salons du disque, des résidences artistiques, l'exposition d'une association de photographie, des marchés artisanaux, des projections ou des salons et brocantes thématiques, marchés de produits locaux mensuels, des comedy club, des concerts d'écoles de musique....

POP COMEDY CLUB #2 - JANVIER 2025 ©DR



Les fondateurs de POP

EN BREF

Le projet POP a été fondé par trois entrepreneurs artésiens à la vision complémentaire :

Stéphane Fabre

Damien Monteux

Philippe Schiepan

En 2019, Cloé Castellás les a rejoint en tant que Directrice du projet.

En 2022, Louis Paul Desanges s'associe au projet

STÉPHANE FABRE

À l'issue de sa formation à l'IEP puis à l'IAE d'Aix-en-Provence, Stéphane Fabre a développé une solide expérience au sein de grands groupes tels que GinSoft, Danone France, Blédina, O'Gallaghan Hotels, MG Conseils et le Groupe Casino. Il a ensuite décidé de se tourner vers l'entrepreneuriat dans les domaines du CHR, de la gestion événementielle et du design d'espaces.

La récupération de matériaux et le recyclage ont toujours été les sujets de prédilection de Stéphane. Il a imposé son nom, tant localement qu'à l'international.

DAMIEN MONTEUX

Damien Monteux est engagé dans l'écotourisme, le développement durable et le lien social sur le territoire depuis de nombreuses années. En créant la société Taco & co en 2010, il est devenu pionnier de l'électromobilité sur Arles. En lien étroit avec les Arlésiens, les touristes, les professionnels ou encore les institutions, il a acquis une solide connaissance du territoire.

Sociable, parlant plusieurs langues, Damien participe, avec son équipe, au renforcement du lien social avec les arlésiens en situation d'isolement et avec les touristes en quête de bonnes adresses.

Devenu aujourd'hui un service incontournable, Taco & co a souhaité poursuivre dans cette voie écoresponsable, en répondant aux problématiques de tri sélectif en mettant en place une application innovante et gratuite de collecte de déchets.

PHILIPPE SCHIEPAN

Philippe Schiepan est le co-fondateur et créateur du Bureau Schiepan, initiateur du Collatéral, lieu arlésien ouvert en 2015, désigné parmi les 15 « Best Art Hotel » au monde par AMEX.

Philippe est dernièrement intervenu pour le Groupe Galeries Lafayette (magasin des Champs Élysées), la création récente d'un hôtel (La Nouvelle République, Paris 11), ou encore le siège de l'Agence Française pour le Développement d'AlUla, présidée par Gérard Mestrallet ; il est aussi l'inventeur du concept « d'environnement augmenté » et le créateur des Sentiers Numériques expérience unique de rues connectées implantée à Arles entre 2012 et 2017.

CLOÉ CASTELLAS

Dynamique et entrepreneuse, Cloé Castellás est diplômée d'Euromed Marseille et d'un supplément Marketing à Dublin. Après 10 années d'expérience en tant que directrice d'établissements hôteliers à Arles, dans les Alpilles et à Paris, puis consultante en marketing et communication, elle a créé l'Agence Myso, une agence de communication globale lui permettant d'acquérir le statut d'experte dans la conduite de stratégies de développement. En prenant soin pendant 3 ans de la communication de Luma Arles, elle a décidé de s'orienter vers des projets à forte raisonnable locale et écoresponsables.

LOUIS-PAUL DESANGES

Entrepreneur des arts et engagé, Louis-Paul Desanges a créé un réel écosystème au cœur d'Arles. En s'associant avec des acteurs locaux, il contribue au lancement de plusieurs restaurants, un café, librairie, bar, hôtel. Faisant vivre le centre-ville été comme hiver.

Partenaires & Contacts

16

EN BREF *ET EN CHIFFRES*

POP est soutenu par 2 types de partenaires :

- Les partenaires financiers
- Les partenaires

PARTENAIRES DE POP

■ Partenaires financiers

Entités ayant apporté un soutien financier à POP
**Région Sud / DRAC PACA / Ademe / BP Med /
Banque Postale**

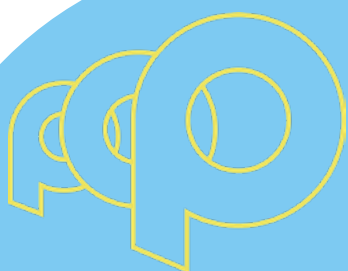
Partenaires

■ Entités permettant le développement des activités
de POP

**Mairie d'Arles / ACCM / Luma Arles / L'École du
Domaine du Possible / Taco & co / Association
Milvi / Cofees / PETR Arles**

CONTACT PRESSE

Cloé Castellas
@ cloe@pop-arles.fr
☎ 06 80 64 35 14

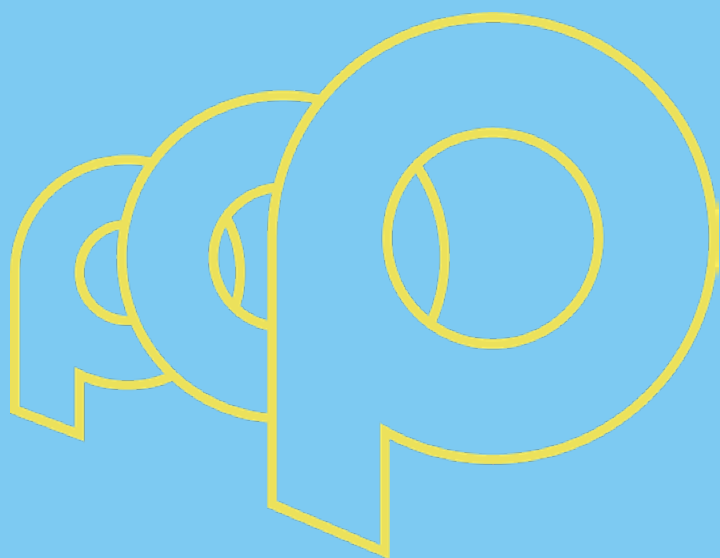


PLATEFORME OUVERTE AU PUBLIC

1 rue Ferninand de Lesseps, 13200 Arles

🌐 pop-arles.fr

📱 @pop_arles



 **CLOÉ CASTELLAS**

☎ 06 80 64 35 14

@ cloe@pop-artes.fr

🌐 www.pop-artes.fr