

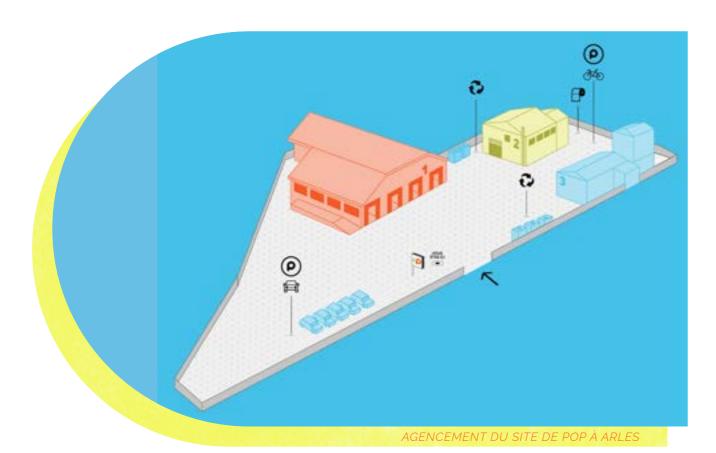
DOSSIER DE PRESSE 2023

# DOSSIER DE PRESSE 2023

- POP (Plateforme Ouverte au Public)
  - Qu'est-ce que c'est?
- **Le pôle recyclage**Que deviennent nos déchets?
- Le pôle logistique

  La logistique des premier et dernier kilomètres
- **Le pôle hospitalité**Rejoignez-vite POP!
- **12** La programmation Demandez le programme!
- **14** Les fondateurs
- **16** Partenaires et contacts





# Plateforme Ouverte au Public

QU'EST-CE QUE C'EST?

Créée en 2018 à Arles sur une ancienne friche industrielle de 5 000 m² de terrain occupée par 1 510 m² de bâtiments, POP (Plateforme Ouverte au Public) est une plateforme de services à destination du territoire camarguais. En générant au quotidien une économie circulaire de proximité, elle a toujours eu pour vocation de devenir un lieu de vie hybride, innovant et utile pour son territoire.

En mai 2019, la première action de POP a été d'installer une plateforme de tri sélectif sur son site, permettant de collecter et valoriser une partie des déchets de la ville d'Arles.

À la fin de l'année 2019, le projet s'est affiné et développé pour devenir un espace dédié à l'économie circulaire de proximité.

Depuis, POP n'a de cesse de s'interroger sur les besoins du territoire afin de délivrer l'offre de services la plus complète, et est donc désormais composé de trois pôles qui proposent des solutions du quotidien reposant sur un socle commun de capacités mutualisées entre ses opérateurs :

- Le pôle recyclage, activité historique du projet
- Le pôle logistique
- Le pôle hospitalité

L'hiver 2022-23 a été marqué par l'achat du site par l'équipe de POP, acte essentiel pour cultiver son indépendance de pensée et son fonctionnement indépendant et libre. Cette appropriation, soutenue par des investissements financiers et humains très importants, est exceptionnelle pour un tiers lieu et permet au projet d'offrir de manière pérenne au territoire arlésien.



LES ÉQUIPES DE TACO & CO PÉDALENT À TRAVERS L. VILLE POUR RÉCUPERER LE DÉCHETS © A\_SILENT\_HYMI



# Le pôle recyclage

**QUE DEVIENNENT NOS DECHETS** 

Comment gérer nos déchets :

Comment les valoriser?

Quelle ville voulons-nous pour demain

Comment sensibiliser sur ces questions

Depuis sa création, **POP propose des solutions concrètes** pour répondre à cette question :

D'abord, à travers la mise en valeur de savoir-faire locaux, les déchets sont valorisés grâce à **la mise en place d'une plateforme de tri de différents déchets**.

La plateforme de tri permet la création de boucles vertueuses par déchêts en connectant collecteurs et valorisateurs locaux.

L'ACCM, communauté d'agglomération du territoire, traite le verre et le carton.

La société Taco & co récupère en vélo électrique, chez les particuliers et les restaurateurs les déchets triés et les ramène sur le site de POP.

En partenariat avec le campus créatif LUMA Arles et la société Bioli, POP a créé ensuite **une filière de valorisation des huiles alimentaires usagées** pour les transformer en biocombustibles destinés à chauffer tous les sites de Luma Arles.

En partenariat avec l'association Petit à petit, POP œuvre à **la valorisation des biodéchets**. La régie associative de quartier Regards récupère alors les déchets et les amène directement chez les agriculteurs et aux jardins partagés des différents quartiers de la ville.

## EN BREF

L'urgence climatique mène à repenser nos modes de vie.

Chaque année la plateforme de tri permet la valorisation de

200 tonnes de verres ; 60 tonnes de cartons ; 15 000 litres d'huiles alimentaires usagées ; 12 tonnes de biodéchets.

Proposition de plusieurs solutions concrètes :

- Mise en place d'une plate forme de tri des déchets
- Filière de valorisation des huiles alimentaires usagées
- Valorisation des biodéchets
- Traitement et transformation du plastique
- Centre de lavage des contenants réutilisables

#### LE PÔLE RECYCLAGE

POP a également travaillé à un **projet de traitement et de transformation du plastique** en finançant un atelier-remorque pédagogique aux couleurs acidulées et en l'intégrant à son site.

À travers son projet intitulé "Precious Plastic Provence", le designer arlésien Miki Nectoux travaille avec son association

Milvi à rendre son caractère durable au plastique. Il a également développé une branche pédagogique en organisant des ateliers de présentation du cycle de vie du plastique pendant lesquels il sensibilise les participants à son utilisation. Ainsi, ils peuvent euxmêmes prendre un plastique, le broyer, le fondre et le transformer, pour lui donner une seconde vie.

Enfin, le centre de lavage des contenants réutilisables est une solution locale de nettoyage permettant la suppression à terme de l'utilisation du plastique à usage unique. Respectant les normes sanitaires en vigueur, son but est de créer une filière globale : mise à disposition de verres réutilisables, mutualisation des contenants, lavage, collecte, redistribution ou stockage de tout types de vaisselles et ustensiles, à destination des professionnels locaux, festivals, restaurants, cantines, etc.



#### **EN BREF**

Présentation du projet Precious Plastic Provence

En 2022, le centre de lavage des contenants réutilisables ont permis :

de fournir 15 festivals, soutenus dans une démarche éco-responsable

de laver 30 000 verres, une valorisation équivalente à 1 928kg d'émission de CO2

# Le pôle logistique

LA LOGISTIQUE DES PREMIER ET DERNIER KILOMÈTRES

Le second sujet mis en valeur par POP est la recherche de solutions de **logistique de proximité pour améliorer l'environnement urbain local** : stockage et livraison en mode doux, durable et flexible.

L'objectif de la plateforme est de devenir un Point de livraison urbain (PLU) est de proposer une alternative écologique au "dernier kilomètre" et de diminuer ainsi les coûts, la pollution et embouteillages en centre ville.

Le second service de la logistique, c'est le stockage de proximité, qui est un service de stockage pur, qui répond à un vrai besoin des entreprises installées dans le centre ancien arlésien, où ils n'ont pas d'espace. POP leur propose un service de location d'espaces, de mise à disposition de surfaces, mais aussi de gestion de stocks, de réception et de renvois de palettes, de renvois de commandes, que ce soit en centre ville ou directement aux clients. Cela peut ainsi permettre de développer le "premier kilomètre" et le e-commerce



#### EN BREF

POP propose deux solutions de logistique de proximité

- Proposer une alternative au "dernier kitomètre" en devenant un Point de Livraison Urbain (PLU)
- Développer le "premier kilomètre" en offrant un service de stockage de proximité





LES OPÉRATEURS ET LES RÉSIDENTS DE POP FONT VIVRE LA PLATEFORME AU QUOTIDIEN © DR

# Le pôle hospitalité

REJOIGNEZ-VITE POP!

POP propose plusieurs types de mises à disposition de ses espaces

- Sur le long terme, les espaces de POP sont mis à disposition de ceux désignés par le terme opérateurs,
- Sur le court terme, les espaces de POP sont proposés à une seconde catégorie de public, désigné par le terme **résidents**.

Artisans, artistes, associations, entreprises ou particuliers, ils font vivre la plateforme au quotidien.

Recherchant une synergie et un équilibre global, la sélection des opérateurs et des résidents est faite au cas par cas en fonction de leur activité, afin d'alimenter une complémentarité et un fonctionnement naturel entre chaque acteur. L'équipe de POP imagine alors des espaces et organisation en fonction de leurs besoins et dans lequel chacun pourra créer et développer son projet au mieux.

Les lieux communs accessibles (la future cuisine ouverte, les ateliers, les espaces d'exposition, les bureaux, les salles de formation) facilitent le partage et répondent à leurs savoir-faire, leurs talents, leurs idées et leurs envies.

Une charte participative invite tous les opérateurs et résidents présents sur le site de POP à **s'engager dans une démarche d'économie circulaire**, en respectant ses valeurs environnementales, sociétale, éco-citoyenne, en privilégiant le circuit court, etc.





# La programmation

DEMANDEZ LE PROGRAMME

Le développement du projet va permettre de construire une programmation sur 12 mois où l'ensemble des activités, menées tant par les opérateurs que par POP, s'adressera a un public d'horizons divers autant sur le site pour tous les visiteurs que dans le milieu scolaire et périscolaire. La programmation culturelle est le pendant humain du projet, qui a pour objectif de soutenir, faciliter et amplifier le discours d'artistes, artisans et de compagnies de spectacles vivants qui ont des projets à construire et à faire partager.



La programmation sera imaginée par des comités de sélection, composés d'acteurs du monde environnemental, du monde culturel, du monde associatif et d'opérateurs du site.

Ils construiront ensemble ce programme annuellement ou bi-annuellement. L'objectif de cette pluralité est d'entretenir la découverte et le partage dans une bienveillance collective.

Cette programmation prend vie en partie dans le bâtiment 1B, qui est à l'image de l'ensemble du site. C'est un outil de travail, un lieu de production. Événements, résidences d'artistes, atelier d'artistes, lieu d'exposition et d'expression, c'est un lieu malléable et capable de s'adapter aux besoins de l'occupant. Équipée d'une sonorisation et de lumières de scénographie, c'est une véritable boîte à outils pour les acteurs du territoire.

Depuis 2021, le public a pu avoir accès à des ateliers pédagogiques de sophrologie à destination des enfants, des ateliers de découverte de la sérigraphie, des ateliers de sensibilisation à l'écologie et aux bons gestes éco-citoyens, des cours de yoga, des festivals et concerts de musique, des conférences et temps de réflexion, un salon du disque, des résidences artistiques, l'exposition d'une association de photographie, des marchés artisanaux, des projections ou des salons et brocantes thématiques.

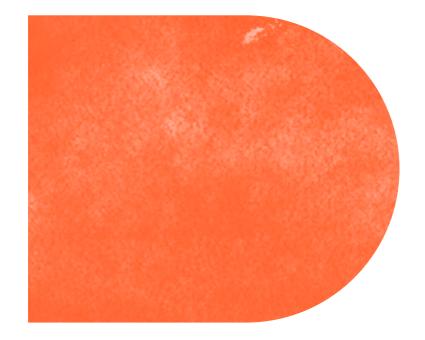
### **EN BREF**

POP met en place une programmation accessible au grand public, dans le but de sensibiliser et faire participer des acteurs du territoire arlésien à un nouveau système éco responsable commun.

En 2023, POP va organiser de nombreux évènements, parmi lesquels :

- des résidences d'artistes
- **Quine** brocante de vinyles
- **Quantity** un salon du vin nature
- le Jamel Comedy Club avec le théâtre du Gymnase Marie Bell à Paris
- des évènements d'art contemporain
- des concerts de musique
- des projections
- des ateliers de sensibilisation au tri

étails de la programmatio







#### EN BREF

Le projet POP a été fondé par trois entrepreneurs arlésiens la vision complémentaire :

- Stéphane Fabre
- Damien Monteux
- Philippe Schiepan
- En 2019, Cloé Castellas les rejoint en tant que Directrice d'établissement

# STÉPHANE FABRE

À l'issue de sa formation à l'IEP puis à l'IAE d'Aix-en-Provence, Stéphane Fabre a développé une solide expérience au sein de grands groupes tels que GinSoft, Danone France, Blédina, O'Gallaghan Hotels, MG Conseils et le Groupe Casino. Il a ensuite décidé de se tourner vers l'entreprenariat dans les domaines du CHR, de la gestion événementielle et du design d'espaces.

La récupération de matériaux et le recyclage ont toujours été les sujets de prédilection de Stéphane. Il a imposé son nom, tant localement qu'à l'international.

#### DAMIEN MONTEUX

Damien Monteux est engagé dans l'écotourisme, le développement durable et le lien social sur le territoire depuis de nombreuses années. En créant la société Taco&co en 2010, il est devenu pionnier de l'électromobilité sur Arles. En lien étroit avec les Arlésiens, les touristes, les professionnels ou encore les institutions, il a acquis une solide connaissance du territoire.

Sociable, parlant plusieurs langues, Damien participe, avec son équipe, au renforcement du lien social avec les arlésiens en situation d'isolement et avec les touristes en quête de bonnes adresses.

Devenu aujourd'hui un service incontournable, TACO&CO a souhaité poursuivre dans cette voie écoresponsable, en répondant aux problématiques de tri sélectif en mettant en place une application innovante et gratuite de collecte de déchets.

# PHILIPPE SCHIEPAN

Philippe Schiepan est le co-fondateur et créateur du Bureau Schiepan, initiateur du Collatéral, lieu arlésien ouvert en 2015, désigné parmi les 15 « Best Art Hotel » au monde par AMEX.

Philippe est dernièrement intervenu pour le Groupe Galeries Lafayette (magasin des Champs Elysées), la création récente d'un hôtel (La Nouvelle République, Paris 11), ou encore le siège de l'Agence Française pour le Développement d'AlUla, présidée par Gérard Mestrallet ; il est aussi l'inventeur du concept « d'environnement augmenté » et le créateur des Sentiers Numériques expérience unique de rues connectées implantée à Arles entre 2012 et 2017.

# CLOÉ CASTELLAS

Dynamique et entrepreneuse, Cloé Castellas est diplômée d'Euromed Marseille et d'un supplément Marketing à Dublin. Après 10 années d'expérience en tant que directrice d'établissements hôteliers à Arles, dans les Alpilles et à Paris, puis consultante en marketing et communication, elle a créé l'Agence Myso, une agence de communication globale lui permettant d'acquérir le statut d'experte dans la conduite de stratégies de développement. En prenant soin pendant 3 ans de la communication de Luma Arles, elle a décidé de s'orienter vers des projets à forte raisonnance locale et écoresponsables.



# PARTENAIRES DE POP

#### Partenaires financiers

Entités apportant un soutien financier à POP **Région Sud / DRAC PACA / Ademe / Banque Postale** 

#### Partenaires

Entités permettant le développement des activités de POP

Mairie d'Arles / ACCM / Luma Arles / L'École du Domaine du Possible / Taco & co / Association Milvi / Cofees / PETR Arles

# CONTACT PRESSE

#### Alice Prouvé









# **■ CLOÉ CASTELLAS**

- \$ 06.80.64.35.14
- @ cloe@pop-arles fi
- ra www.pop-arles.fi