

## L'indiscret

**Le pays d'Arles va devenir capitale provençale de la culture.** Décerné par le Département depuis 2017 à différentes communes des Bouches-du-Rhône, le label "Capitale provençale de la culture" est attribué pour 2022 aux 29 communes du Pays d'Arles, vient de révéler la collectivité présidée par Martine Vassal. Les villes vont vivre toute une année au rythme de la culture, entre festivals, découverte du patrimoine, gastronomie, expositions, spectacles et arts de la rue. La présidente du Département sera ce matin à Arles, au Museon Arlaten et en compagnie du maire d'Arles Patrick de Carolis et de sa vice-présidente déléguée à la Culture Nicole Joulia, pour lever le voile sur cet événement.

## Les échos

**Attention aux vols sur le marché.** Le commissariat d'Arles alerte d'une recrudescence de vols sur le marché d'Arles. Il s'agit essentiellement de vols dits "simples", c'est-à-dire sans violences, de portefeuilles. Les malfaiteurs profitent de l'inattention des victimes pour les subtiliser. La police appelle donc les Arlésiens et les touristes à être vigilants, les mercredis et les samedis, et à ne pas laisser leurs biens en évidence, notamment dans leur cabas, et à bien fermer leurs sacs.

**Soutien psychologique après le drame de Barriol.** Après la mort par balle d'un jeune de 16 ans dans le quartier de Barriol, samedi 17 juillet, les habitants peuvent bénéficier d'une écoute et d'un soutien psychologique, en toute confidentialité, soit directement par téléphone, soit sur rendez-vous. Cette aide, entièrement gratuite, est mise en place par la CUMP 13 (Cellule urgence médico-psychologique 13), le CMP d'Arles (Centre médico-psychologique pour enfants) et l'APERS (Association d'aide aux victimes et aux justiciables).  
► ☎ 04 91 43 50 47 ou ☎ 04 90 96 38 19 ou ☎ 04 42 52 29 00.

## LE BLOC-NOTES

**LE JOURNAL**  
**Rédaction.** 12, boulevard des Lices  
☎ 04 90 18 30 00.  
Fax: 04 90 49 91 52. arles@lapro-  
vence-presse.fr

**LES URGENCES**  
**Médecin.** 15.  
**Pharmacie.** La nuit, s'adresser au  
commissariat.  
**Commissariat.** 04 90 18 45 00.  
**Pompiers.** 18.  
**Gendarmerie.** 04 90 52 50 60.  
**Hôpital.** 04 90 49 29 29.  
**Urgences.** 04 90 49 29 22.  
**Cabinets dentaires.** 0 892 566  
766 (0,34 €/min).

**LES SERVICES**  
**Rendez-vous vaccination Covid.**  
04 65 49 43 10.  
**Mairie.** 04 90 49 36 36.  
**ACCM Eaux.** Eau et Assainisse-  
ment 04 90 99 52 14. Urgence dé-  
pannage: ☎ 04 90 99 50 89.

**GDF.** 0810 893 900.  
**EDF.** 09 726 750 13.  
**DDT.** 04 91 28 40 40.

**LES TRANSPORTS**  
**SNCF.** 36 35  
**Envia.** 04 90 54 86 16.  
**Taxis.** 04 90 96 90 03 (Arles taxi  
radio), 04 90 52 22 22 (Arles Taxi  
Service).  
**Taco and Co.** Service de transport  
écologique 06 50 29 60 00.  
**Aéroport Nîmes.** 04 66 70 49 49.  
**Info collecte.**  
04 84 76 94 00

**LES PISCINES**  
**Tournesol.** Ouverte de 12 h 30 à  
19 heures.  
**Trébon.** Fermée.  
**Sambuc, Salin de Giraud, Mas  
Thibert.** Piscine gonflable et gra-  
tuite de 12 à 19 heures.  
**Marius Cabassud.** Ouverte de 10 à  
19 heures.

## Idées SORTIES



**Blue Lounge**  
**THE DANSANT AVEC ORCHESTRE**  
À partir du mois de Juillet  
Thé dansant tous les dimanches  
Après-midi de 14h30 à 19h

27 Traverse des Galilées Zi Tubé  
Derrière le garage Citroën  
13800 Istres  
Renseignement  
et réservation au  
06 21 06 69 41  
04 42 56 90 41

POUR  
PASSER  
DANS CETTE  
RUBRIQUE

04 42 93 67 00

contactpub@laprovence-medias.fr

TAPISSIER SUR MEUBLES  
MATELASSIER

Jean Sébastien

Réfection et Confection

Fauteuils et Canapés tous styles  
Spécialiste Rénovation Cuir  
Sommier Tapissier  
Rideaux, Edredon, Coussin  
Cannage, Rempailage  
Matelas Laine : Sellerie Nautique

A 250 m du centre ville  
15 + 174 Route d'Avignon  
D571 S'Rémy de Provence 13210  
Tél : 04 90 27 96 24

Devis et  
déplacements  
gratuits

Dans la Crau, Lidl se lance dans  
la compensation écologique

L'enseigne de grande distribution a signé un accord avec la CDC biodiversité

Le site de Cossure se trouve au sud de la Crau, non loin de la Fossette. Depuis 2008, il appartient à la CDC Biodiversité, filiale de la Caisse des dépôts et Consignations, chargée d'inciter les entreprises à prendre en compte l'écologie dans leur plan de développement.

Ces 360 hectares autrefois plantés en vergers ont été restaurés pour les rapprocher de leur état initial, le coussoul, afin d'accueillir de nouveau la biodiversité qui fait la richesse de la Crau. Déjà, la filiale de la CDC remarque avec plaisir que l'outarde est de retour. Par ailleurs, deux bergeries sont bâties sur ce vaste terrain. Elles accueillent donc deux bergers transhu-

"La compensation ne sera pas forcément associée à des projets de construction"



La CDC a acheté le site de Cossure pour permettre à des entreprises d'acheter des parcelles en vue de mesures de compensation écologique. C'est justement ce que souhaite Lidl. /PHOTO N.P.

mants.

Si la CDC Biodiversité a acheté Cossure, c'était pour y mettre des parcelles à disposition d'aménageurs ayant besoin de mesures de compensation écologique: quand cette pratique se fait habituellement au cas par cas, ici, on anticipe. Et justement, vendredi 9 juillet, la CDC Biodiversité recevait sur place les représentants de l'enseigne Lidl pour signer un accord-cadre national "pour un immobilier commercial durable

et la promotion de la biodiversité."

"Cet accord-cadre servira à établir un cahier des charges sur le volet paysager de nos futures constructions, et pour l'entretien de notre patrimoine, explique Matthieu Frechon, directeur technique Lidl France. On veut que ce soit vertueux et raisonné, donc on s'entoure d'experts." Et il ouvre la voie à des achats de parcelles pour des mesures de compensation, donc: si Lidl bâtit un nouveau magasin dans la ré-

gion, il pourra investir sur ce site, le premier de France à avoir obtenu un agrément ministériel. "Et il y a une notion d'équivalence écologique, précise Jean-Christophe Benoît, directeur du développement et du réseau à la CDC Biodiversité. Il faut que la construction soit sur un milieu comparable, pas sur une zone humide par exemple."

Enfin, "la compensation ne sera pas forcément associée à des projets de construction, elle peut aussi être volontaire" prévient

encore Matthieu Frechon.

Des projets, l'enseigne en a tout de même quelques-uns dans les environs. Un permis de construire lui a été refusé à Saint-Martin-de-Crau, "mais nous allons en redéposer un, annonce Pascal Picazo, directeur régional Lidl. Nous en avons aussi déposé un à Salon. Et la CDC nous accompagnera dans l'intégration de nos bâtiments au niveau local. C'est une première pierre."

Nicolas PUIG

## ENTRE LES DIFFÉRENTS TIERS-LIEUX ARLÉSIENS

## Une rencontre et des échanges

Un tiers-lieu, c'est une dynamique de rencontres et d'échanges pluriels, où s'entrecroisent des pratiques sociales et conviviales, professionnelles, créatives et récréatives. La réunion tenue à la Verrerie le vendredi 16 juillet, placée sous l'égide de Carol Giordano (coordinateur de la mise en réseau des Tiers lieux pour la Région PACA) avait pour but de présenter les différents tiers lieux arlésiens, de provoquer une rencontre entre leurs différents animateurs, "afin de proposer un partage des expériences, de générer une dynamique collective susceptible de finaliser des actions mutualisées réalisées en coopération." Elle faisait suite à d'autres réunions tenues à Lourmarin, Grasse, Gap.

Chaque tiers lieu arlésien porte des projets singuliers. Leur but commun est de lancer une réflexion sur les possibilités d'imaginer la réalisation de projets transversaux tout en conservant chacun leur propre identité.

## LA VERRERIE

Ce projet de création d'un tiers-lieu citoyen est labellisé culturel et citoyen par la DRAC. Situé sur le site de l'ancienne Verrerie, à Trinquetaille, il s'organise autour des problématiques de la transition écologique, environnementale, sociale, numérique et alimentaire. Il est le résultat d'une concertation avec les habitants et les associations concernées du territoire.

## POP

Plateforme Ouverte au Pu-



Une réunion s'est tenue le 16 à la Verrerie pour créer des liens entre les tiers-lieux d'Arles. /PHOTO M.B.C.

blic, s'engage dans une démarche écocitoyenne au service du développement durable du territoire arlésien. Entre logistique et gestion des déchets, POP propose des solutions concrètes avec l'aide de ses opérateurs et la mise en place de la plateforme de tri. POP collecte et valorise des déchets pour les transformer en ressources. L'écosystème de POP est composé d'artisans, d'artistes, d'associations, d'entreprises et de particuliers. La cuisine ouverte, les ateliers, les espaces d'expo, les bureaux, les salles de formation facilitent le partage et souhaitent répondre aux besoins des Arlésiens.

## PARADE

tiers-lieu au cœur de la Roquette (ouverture prévue en 2021). L'objectif de Parade est d'accompagner les initiatives entrepreneuriales de l'économie sociale et solidaire du

territoire arlésien. Parade s'incarnera au quotidien dans un lieu - un bâtiment patrimonial de 450 m<sup>2</sup> - qui hébergera des acteurs de l'ESS et agira comme une plateforme de collaboration, de réflexion et mutualisation de moyens. Une programmation et des animations seront prévues à l'année.

## LA FABRIQUE

La Fabrique est située en zone industrielle nord, dans une aile du bâtiment du Village d'entreprises. C'est un espace dédié à l'entrepreneuriat qui rassemble un ensemble d'acteurs économiques du territoire. Des investissements importants ont été réalisés par la Communauté d'Agglo ACCM afin de concevoir ce Tiers Lieu. La Fabrique fonctionne sur un mode collectif avec une gouvernance partagée entre partenaires institutionnels, opérateurs techniques et utilisateurs/bénéficiaires. Elle est la-

bellisée "Fabrique à Entreprendre" par la Caisse des Dépôts et Consignations et BPI ainsi que "Sudlabs" par la Région PACA. De l'émergence de projets, de l'accompagnement et du financement pour la création d'entreprises, ce lieu tout-terrain offre un panel de compétences pour tous les porteurs de projets. On y trouve aussi un espace de coworking, un accès à des salles de réunion et des bureaux individuels. C'est aussi un lieu d'accompagnement à la montée en compétences des entrepreneurs, via l'animation, la mise en réseau et des ateliers collectifs.

## LE PÔLE CULTURE &amp; PATRIMOINES

C'est un réseau unique en France, basé à Arles. Créé en 2007, ce pôle est un cluster dédié aux industries créatives, culturelles et patrimoniales. On y propose conseil, accompagnement, promotion, formation, animation, rencontres inter-entreprises. Depuis plus de 12 ans, il accompagne ses membres, une centaine de professionnels, dans les activités de valorisation, restauration, préservation, diffusion et médiation des patrimoines (culturels, bâtis, naturels et immatériels). Sa plateforme Archeomed, regroupe près d'un quart des membres. Aujourd'hui, ses missions et ses publics se sont élargis, même si l'objectif global reste le même: créer et animer un écosystème autour des filières Culture et Patrimoines, favorisant le développement économique de chacun et des territoires.

Marlène BOSC